

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Новосибирска
«Инженерный лицей Новосибирского государственного технического университета»

Рекомендовано решением педагогического
совета МАОУ «Инженерный лицей НГТУ»
Протокол № 1 от 28.08.2024



Рабочая программа

по курсу «Основы технопредпринимательства»

*название учебного предмета, учебного курса (в том числе внеурочной деятельности),
учебного модуля)*

для класса(ов) 7-8

Количество часов:
всего 68

в 7 классе 34
в 8 классе 34

в неделю 1
в неделю 1


Разработчики программы:

Глушкова Юлия Владимировна, учитель экономики

г. Новосибирск
2024

Программа обсуждалась на заседании кафедры математики и информатики
МАОУ «Инженерный лицей НГТУ»

Протокол заседания № 1 от « 28 » августа 2024 г.

 / Подолян Е.В. /
(Ф.И.О. руководителя кафедры /МО)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Основы технопредпринимательства» предназначена для формирования базовых представлений о предпринимательской деятельности в сфере инновационных технологий и знакомство с азами бизнес-планирования обучающихся 7-8-х специализированных классов инженерно-технологического направления и разработана на основе:

1) Концепции преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы от 30.12.2018 г.

- Федеральной рабочей программы основного общего образования, Обществознание (для 6-9 классов образовательных организаций). Приказ 371 от 18.05.2023г.

- Концепции преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы от 29.12.2018 г.

- Федеральной рабочей программы основного общего образования, Технология (для 5-9 классов образовательных организаций). Приказ 371 от 18.05.2023г.

– Программы воспитания МАОУ «Инженерный лицей НГТУ».

Цель данного курса состоит в формировании у школьников представлений о технопредпринимательской деятельности, развитии практических навыков по основам бизнес-планирования, воспитании будущих предпринимателей, способных реализовать себя в динамично развивающейся экономической среде.

Реализация этой цели на практике должна воплотиться в понимании школьниками механизмов функционирования экономической системы, способности эффективно организовывать и развить в будущем свой бизнес, умения видеть сложную ситуацию в целом, предлагать альтернативные решения и осуществлять их выполнение в условиях конкуренции.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

Исходя из цели программы, определим следующую *систему задач*:

1) сформировать и развить у учащихся специальные компетенции в области предпринимательства и экономики;

2) сформировать знания прикладного характера, связанные с простейшими основами ведения предпринимательской деятельности: классификация затрат предприятия, правила формирования себестоимости продукции, основы налогообложения, составление трудового соглашения и оценка его выгодности, выбор форм кредита, расчет показателей рентабельности производства;

3) развить готовность к самообразованию и саморазвитию: развитие умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в конкретных ситуационных задачах, самостоятельно мыслить, не теряться как в типичной, так и в нестандартной обстановке;

4) воспитать у учащихся уважительное отношение к труду и предпринимательской деятельности;

5) сформировать устойчивый интерес и высокую мотивацию к проектной деятельности;

6) сформировать коммуникативные навыки, умения работать в команде;

7) сформировать осознанное и ответственное отношение к интересам общества и государства.

Курс «Основы технопредпринимательства» в современной школе интегрирует знания по разным учебным предметам и становится одним из важных для формирования у обучающихся функциональной и технологической грамотности, глобальных компетенций, технико-технологического, проектного, творческого и критического

мышления на основе практико-ориентированного обучения и системно-деятельностного подхода в реализации содержания.

Данный курс обеспечивает обучающимся знакомство с миром технологий, в том числе: материальных, информационных, коммуникационных, когнитивных и социальных. В рамках его освоения происходит знакомство с идеей Национальной технологической инициативы, различными видами технологий, обозначенных в ней, являющихся основой инновационного развития внутреннего рынка, устойчивого положения России на внешнем рынке.

Курс «Основы технопредпринимательства» раскрывает содержание, адекватно отражающее смену жизненных реалий и формирование пространства профессиональной ориентации и самоопределения личности, вносит большой вклад в реализацию образовательным учреждением функции интеграции молодёжи в современное общество. В процессе обучения учащимся последовательно раскрываются особенности экономического развития России, изменений в обществе, связанных с реализацией Национальной технологической инициативы (НТИ), в том числе на рынке труда.

Изучение курса «Основы технопредпринимательства», включающего знания о востребованных на отечественном рынке направлениях развития в современных условиях, способствует воспитанию российской гражданской идентичности, готовности к служению Отечеству, приверженности национальным ценностям.

Привлечение при изучении курса различных источников информации, включая СМИ и Интернет, помогает школьникам освоить язык современной социально-экономической коммуникации, развить критическое мышление в процессе восприятия информации и определения собственной позиции, вносит свой вклад в формирование метапредметных умений извлекать необходимые сведения, осмысливать, преобразовывать и применять их.

Изучение курса «Основы технопредпринимательства» содействует развитию экономического мышления, вхождению обучающихся в мир экономических взаимоотношений и в то же время открытию и утверждению собственного экономического «Я», формированию способности к рефлексии, оценке своих прав, обязанностей, возможностей и осознанию своей экономической роли в обществе.

Перечисленные подходы способствуют свободному владению всеми видами речевой деятельности, умению проводить поиск информации в различных источниках, проявлять организационные способности и навыки, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию, т.е формируют функциональную грамотность.

Можно выделить следующие средства формирования функциональной грамотности в данном курсе:

- функциональное чтение – это чтение с целью поиска информации для решения конкретной задачи или выполнения определенного задания. При функциональном чтении применяются приемы просмотрового чтения (сканирования) и аналитического чтения (выделение ключевых слов, подбор цитат, составление схем, графиков, таблиц);

- пересказы (текста, биографий, событий и т.д.) - предоставление учащемуся возможности, монологически грамотно формулировать свои мысли, создавая тем самым соответствующую эмоциональную среду для усвоения базовых ценностей;

- знакомство с цифровыми инструментами и программными сервисами, как составляющая формирования у обучающихся финансовой грамотности и глобальных компетенций;

- познавательные игры, дискуссионные уроки, развивающие навыки совместной работы, индивидуальной работы и способности высказывать свою точку зрения в обсуждениях;

- изучение правовых документов, что позволяет учащимся высказать своё собственное мнение по проблеме;

- проектная деятельность в виде составления бизнес-плана.

Следует выделить следующие функции уроков по технопредпринимательству, необходимые для успешного формирования функциональной грамотности учащихся:

- компьютерная грамотность: искать информацию в сети Интернет; пользоваться электронной почтой; создавать и распечатывать тексты; работать с электронными таблицами; использовать графические редакторы;
- информационная: находить и отбирать необходимую информацию из книг, справочников, энциклопедий и др. печатных текстов; читать схемы, графики; использовать информацию из СМИ; пользоваться алфавитным и систематическим каталогом библиотеки; анализировать статистическую информацию;
- коммуникативная: работать в группе, команде; расположить к себе других людей; не поддаваться колебаниям своего настроения, приспосабливаться к новым, непривычным требованиям и условиям, организовать работу группы;
- грамотность при решении бытовых проблем: сравнение выгоды и безопасности различных источников финансирования бизнеса;
- правовая и общественно – политическая грамотность: знание о государственной поддержке предпринимательства, защите прав предпринимателей и потребителей.

В соответствии с ООП ООО курс «Основы технопредпринимательства» относится к образовательной области общественно-научных предметов.

В учебном плане МАОУ «Инженерный лицей НГТУ» курс «Основы технопредпринимательства» рассчитан на 68 часов по 1 часу в неделю в 7-м и в 8-м классах.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

Основная литература

1) Технология. 8-9 классы: учеб. для общеобразоват. организаций / [В.М. Казакевич и др.]; под ред. В.М. Казакевича. – М.: Просвещение, 2022. – 255 с.: ил.

Дополнительная литература

1) И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов – М.: Вита-Пресс, 2020. – 184 с.

2) М. Бахарева, Д. Маслаков. Вызовы предпринимателям. Кейсы. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 32 с.

3) О. А. Мещерская. Стартап. Как создать? – М.: Вита-Пресс, 2020. – 36 с.

Цифровые образовательные ресурсы

1) www.gks.ru – Государственный комитет статистики.

2) www.cbr.ru - Официальные аналитические материалы Правительства РФ и Центрального Банка РФ.

3) <https://nti2035.ru> - Национальная технологическая инициатива;

4) <https://asi.ru> - Федеральное агентство стратегических инициатив;

5) <https://мойбизнес.рф> – Национальный онлайн портал по поддержке предпринимателей;

6) <http://www.rvca.ru> – Российская ассоциация венчурного инвестирования.

7) <https://resh.edu.ru/subject/> - Российская электронная школа.

8) <http://www.school-collection.edu.ru> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

9) http://caramboli.ru/?page_id=61 - Руководство по дизайн-мышлению от d.school.

10) https://molod.rgub.ru/files/rm_06-1120-2.pdf - Методическое руководство по реализации программы «Ты – предприниматель» в субъектах Российской Федерации.

11) <http://hse.business/> - «Предпринимательство» кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ .

12) <https://online.hse.ru/course/view.php?id=1859> - Онлайн-образование в НИУ ВШЭ. Курс «Решение кейсов: от задачи к презентации проекта заказчику» .

13) <https://www.kem.by/teachers/uprajnenia-znakomstva-uchastnikov/> -Онлайн-журнал «Компас в мире профессий».

14) <https://cposo.ru/images/2018/69/hmn.pdf> - Формула выбора профессии «Хочу-Могу-Надо». Модель профессионального выбора Е.А. Климова

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

- 1) Персональный компьютер с принтером
- 2) Интерактивная доска
- 3) Мультимедийный проектор
- 4) МФУ (сканер, принтер, ксерокс)
- 5) Акустическая система
- 6) Количество колонок 2шт.

Планируемые результаты освоения предмета

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего первоначальному современному уровню экономического знания, включающего общие представления об основах развития экономики фирмы и общества;
- осознание ценности науки как фундамента технологий;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений в семье), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим вопросам;
- сформированность мотивации к дальнейшему обучению и познавательной деятельности в области экономики, технологий, а также позиции ученика, осознающего свои экономические права и обязанности как потребитель, поставщик, продавец, уважающего свою и чужую собственность;
- умение распознавать информационные угрозы и осуществлять защиту личности от этих угроз.

Метапредметные:

- владеть умениями принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- сформированность у обучающихся культуры проектной и исследовательской деятельности, готовности к предложению и осуществлению новых технологических решений;
- владеть базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - осуществлять поиск актуальной информации экономического характера в различных источниках (оригинальные тексты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение экономических явлений и процессов;
 - владеть умением осуществлять рефлекссию собственной учебной и практической деятельности.
- применять приобретённых знаний, умений и навыков в повседневной жизни;
- уметь коммуникативно целесообразно взаимодействовать с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения каких-либо задач, участия в спорах, обсуждениях;
- определять собственные отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения

Предметные:

- сформированность основных экономических понятий (владение базовыми экономическими понятиями, связанными с предпринимательством: экономика, потребитель и производитель, собственность, фирма, предпринимательство, выручка, прибыль, издержки, снабжение, производство, сбыт, реклама, рынок, финансы, налоги, банки, госбюджет);

- понимать основные признаки, закономерности предпринимательской деятельности; основные права, которыми пользуются потребители по российскому законодательству; место и роль предпринимателя в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека; специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей, объяснять особенности технопредпринимательства;

- владеть первичными знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем;

- характеризовать общие принципы управления;

- анализировать возможности и сферу применения современных технологий;

- предлагать предпринимательские идеи, обосновывать их решение; определять проблему, анализировать потребности в продукте;

- овладеть методами учебной, исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, проектирования, моделирования, конструирования и эстетического оформления изделий;

- характеризовать культуру предпринимательства, виды предпринимательской деятельности;

- создавать модели экономической деятельности;

- разрабатывать бизнес-проект;

- оценивать эффективность предпринимательской деятельности;

- характеризовать закономерности технологического развития цивилизации;

- проявлять интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода на основе изучаемых предметных знаний.

Воспитательные:

Гражданское направление

- знать и принимать свою российскую гражданскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, в современном мировом сообществе;

- проявлять уважение, ценностное отношение к государственным символам России, праздникам, традициям народа России;

- проявлять готовность к выполнению обязанностей гражданина России, реализации своих гражданских прав и свобод;

- ориентироваться на участие на основе взаимопонимания и взаимопомощи в разнообразной социально значимой деятельности, в том числе гуманитарной (добровольческие акции, помощь нуждающимся и т.п.);

- принимать участие в жизни школы (в том числе самоуправление), местного сообщества, родного края.

Патриотическое направление

- проявлять интерес к истории и современному состоянию российской науки и технологии, ценностное отношение к достижениям российских инженеров и учёных;

- сознавать себя патриотом своего народа и народа России в целом, свою общероссийскую культурную идентичность;

- знать и уважать боевые подвиги и трудовые достижения своих земляков, жителей своего края, народа России, героев и защитников Отечества в прошлом и современности;

- знать и уважать достижения нашей общей Родины – России в науке, искусстве, спорте, технологиях.

Духовно-нравственное направление

- выражать готовность оценивать свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков;

- ориентироваться на традиционные духовные ценности и моральные нормы народов России, российского общества в ситуациях нравственного выбора;

- сознавать свою свободу и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства;

- проявлять уважение к старшим, к российским традиционным семейным ценностям, институту брака как союзу мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей;

- осознавать важность морально-этических принципов в деятельности, связанной с реализацией технологий;

Физическое направление

- понимать ценность жизни, здоровья и безопасности человека в обществе, значение личных усилий человека в сохранении здоровья своего и других людей, близких.

- уметь осознавать эмоциональное состояние свое и других, стремящийся управлять собственным эмоциональным состоянием.

Трудовое направление

- уважать труд, результаты трудовой деятельности своей и других людей;

- выражать готовность к участию в решении практических трудовых дел, задач (в семье, школе, своей местности) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

- уметь ориентироваться в мире современных профессий;

- уметь осознанно выбирать индивидуальную траекторию развития с учётом личных и общественных интересов, потребностей;

Экологическое направление

- понимать глобальный характер экологических проблем, путей их решения, значение экологической культуры в современном мире;

- выражать неприятие действий, приносящих вред природе, окружающей среде;

- сознавать свою роль и ответственность как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;

- проявлять бережные отношения к окружающей среде, понимание необходимости соблюдения баланса между природой и техносферой;

- осознавать пределы преобразовательной деятельности человека.

Познавательное направление

- развивать личные навыки использования различных средств познания, накопления знаний о мире (языковая, читательская культура, деятельность в информационной, цифровой среде);

- демонстрировать навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, первоначальные навыки исследовательской деятельности.

Содержание курса

Введение в экономику. Основные экономические понятия - 10 часов.

Экономка: наука и хозяйство. Что изучает наука экономика. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические и блага. Проблема выбора.

Альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы. Модель экономического кругооборота.

Рынки, цены, поведение потребителей – 14 часов.

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Ценообразование. Функции цен. Поведение потребителя. Рациональный потребитель. Защита прав потребителей.

Предприятие – 10 часов.

Виды предприятий. Цели предприятия. Функционирование предприятия. Роль предприятий в экономике. Издержки. Виды издержек. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Система управления предприятием. Трудовые отношения на предприятии.

Введение в технопредпринимательство - 6 часов.

Предпринимательство. Бизнесмен. Предприниматель. Экономическая среда предпринимательства. Предпринимательская идея. Современные достижения в сфере техники и технологий. Технопредпринимательство. Рынки НТИ (Национальная технологическая инициатива). Основные направления развития региона. Новосибирская область и НТИ.

Организация технопредпринимательской компании – 27 часов.

Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Разработка бизнес-плана. Портрет потенциального потребителя. Потребность в производственных ресурсах. Управление и успешность фирмы. Менеджмент. Виды деятельности в менеджменте. Маркетинг. Конкуренция. Рынки. Реклама. Логотип компании. Поставщики. Себестоимость, Цена. Издержки. Выручка. Прибыль Рентабельность. Прототип продукта компании. Источники финансирования бизнеса. Риски в предпринимательской деятельности.

Современное предпринимательство – 1 час.

Образование в сфере предпринимательства. Перспективы развития предпринимательства. Молодежное технопредпринимательство.

Тематическое планирование по курсу «Основы технопредпринимательства» в 7-м классе

Тематические блоки, темы с указанием количества часов	Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Введение в экономику. Основные экономические понятия, 10 часов.	Экономка: наука и хозяйство. Что изучает наука экономика. Потребности. Свободные и экономические и блага. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы. Модель экономического кругооборота.	Характеризовать экономику как науку и как хозяйство. Объяснять, что такое потребности, характеризовать и классифицировать их. Характеризовать блага. Формулировать и пояснять проблему выбора. Объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости и рациональности выбора потребителя. Уметь пользоваться алгоритмом компромиссного выбора. Приводить примеры факторов производства и факторных доходов. Укрепление нравственности, основанной на свободе воли и духовных отечественных традициях, внутренней установки личности поступать согласно своей совести.	https://resh.edu.ru/subject/lesson/3660/additional/326567/ https://resh.edu.ru/subject/lesson/3647/start/8008/ https://resh.edu.ru/subject/lesson/5979/start/212616/
Рынки, цены, поведение потребителей, 14 часов.	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Ценообразование. Функции цен. Поведение потребителя. Рациональный потребитель. Защита прав потребителей.	Характеризовать виды рынков. Объяснять законы спроса и предложения. Различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения. Описывать действие рыночного механизма. Приводить примеры и объяснять воздействие детерминантов спроса и предложения на сдвиг кривых. Приводить примеры взаимодействия рынков. Вычислять на условных примерах величину спроса и предложения, параметры рыночного равновесия. Пояснять функции цен, рациональность поведения потребителя, воздействия рекламы на потребительское поведение. Рассказывать порядок действий при защите прав потребителей. Формирование способности открыто выражать и отстаивать свою нравственно оправданную позицию, проявлять критичность к собственным намерениям, мыслям и поступкам. Воспитание патриотизма и гражданской ответственности за развитие своего региона и страны.	https://resh.edu.ru/subject/lesson/5414/start/161236/ https://resh.edu.ru/subject/lesson/5416/start/170679/ https://resh.edu.ru/subject/lesson/5417/start/170731/
Предприятие, 10 часов.	Виды предприятий. Цели предприятия. Функционирование предприятия. Роль предприятий в	Характеризовать виды и цели предприятий. Называть основные функции предприятия. Пояснять роль предприятий в экономике страны.	https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/ https://resh.edu.ru/subject/lesson/

Тематические блоки, темы с указанием количества часов	Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
	экономике. Издержки. Виды издержек. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Система управления предприятием. Трудовые отношения на предприятии.	<p>Понимать, что такое издержки фирмы, характеризовать их по видам. Называть показатели результатов экономической деятельности предприятия. Давать им оценку.</p> <p>Вычислять на условных примерах издержки и показатели экономической эффективности деятельности предприятий.</p> <p>Описывать действие системы управления предприятием.</p> <p>Характеризовать существующие трудовые отношения на предприятии.</p> <p>Формирование понимания необходимости и важности труда.</p> <p>Воспитание уважения к наемному труду и предпринимательской деятельности.</p> <p>Развитие трудолюбия, способности к преодолению трудностей.</p> <p>Стимулирование познавательной мотивации обучающихся во время ситуационных игр, имитирующих деятельность предприятия.</p>	<p>/5453/start/299072/</p> <p>https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/start/81391/</p>

Тематическое планирование по курсу «Основы технопредпринимательства» в 8-м классе

Тематические блоки, темы с указанием количества часов	Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Введение в технопредпринимательство, 6 часов	<p>Предпринимательство. Бизнесмен. Предприниматель. Экономическая среда предпринимательства. Предпринимательская идея. Современные достижения в сфере техники и технологий. Технопредпринимательство.</p>	<p>Характеризовать предпринимательство как явление и как деятельность. Объяснять в чем разница между бизнесом и предпринимательством, бизнесменом и предпринимателем.</p> <p>Характеризовать экономическую среду, формирующие условия развития и процветания предпринимательской деятельности.</p> <p>Объяснять особенности предпринимательской идеи и деятельности в XXI веке с учетом современных достижений в сфере науки и технологий.</p>	

	<p>Рынки НТИ. Основные направления развития региона. Новосибирская область и НТИ.</p>	<p>Разъяснять суть технопредпринимательской деятельности. Характеризовать рынки НТИ. Называть основные направления развития региона, его участие в процессе реализации Национальной технологической инициативы.</p> <p>Укрепление нравственности, основанной на свободе воли и духовных отечественных традициях, внутренней установки личности поступать согласно своей совести.</p> <p>Воспитание патриотизма и гражданской ответственности за развитие своего региона и страны.</p>	
<p>Организация технопредпринимательской компании, 27 часов</p>	<p>Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Разработка бизнес-плана. Портрет потенциального потребителя. Потребность в производственных ресурсах. Управление и успешность фирмы. Менеджмент. Виды деятельности в менеджменте. Маркетинг. Конкуренция. Рынки. Реклама. Логотип компании. Поставщики. Себестоимость, Цена. Издержки. Выручка. Прибыль Рентабельность. Прототип продукта компании. Источники финансирования бизнеса. Риски в предпринимательской деятельности.</p>	<p>Объяснять необходимость составления бизнес-плана. Характеризовать процесс планирования. Разрабатывать в упрощенном виде бизнес-план для стартапа. Составлять портрет потенциального потребителя. Определять потребность во всех видах ресурсов для реализации стартапа. Объяснять взаимосвязь между управлением и успешным развитием предприятия, что такое менеджмент, характеризовать его виды. Называть и характеризовать основные маркетинговые мероприятия. Пояснять какая бывает реклама, называть преимущества и недостатки каждого вида рекламы. Разрабатывать логотип компании. Уметь рассчитывать основные показатели деятельности предприятия и пояснять экономический смысл, полученных расчетов, делать выводы относительно экономической эффективности деятельности предприятия. Объяснять, что такое прототип продукта и для чего он создаётся. Называть и характеризовать основные источники финансирования бизнеса и риски в предпринимательской деятельности.</p> <p>Развитие трудолюбия, способности к преодолению трудностей.</p> <p>Формирование способности открыто выражать и отстаивать свою нравственно оправданную позицию, проявлять</p>	

		критичность к собственным намерениям, мыслям и поступкам. Воспитание уважения к товарищам, укрепление доверия к другим людям.	
Современное предпринимательство, 1 час.	Образование в сфере предпринимательства. Перспективы развития предпринимательства. Молодежное технопредпринимательство.	Иметь представление об образовании в сфере предпринимательства, возможностях, существующей поддержке и перспективах молодежного предпринимательства. Воспитание патриотизма и гражданской ответственности за развитие своего региона и страны.	

Критерии оценки предметных планируемых результатов обучающихся по курсу

В 7-м классе знания и умения обучающихся по данному курсу оцениваются с учетом их индивидуальных особенностей. Основными формами проверки знаний и умений учащихся по курсу являются тесты (решение задач), устный опрос, контрольная работа. Устный опрос и контрольная работа включают теоретические вопросы и практические задания. Оценивание ответов осуществляется по пятибалльной шкале: 2 (неудовлетворительно), 3 (удовлетворительно), 4 (хорошо), 5 (отлично). На основании текущих отметок формируется средний балл учащегося, на основании из которого выставляется оценка в конце каждой четверти и года: «зачет» / «незачет».

Основным методом обучения в 8-м классе является метод групповых проектов. Текущий контроль знаний осуществляется в форме предоставления отчетов группы по этапам работы через Интернет на сайте СДО Инженерного лицея НГТУ <http://lyceum.nstu.ru/sdo>.

Итоговой работой по курсу является защита проекта (бизнес-плана компании).

1. Критерии оценивания устных ответов

Критерии	5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно)
1. Организация ответа (введение, основная часть, заключение)	Верное использование правильной структуры ответа (введение -основная часть - заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)	Использование структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов	Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или её определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незаконченные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя	Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы
2. Умение	Выводы опираются не основные	Некоторые важные факты	Упускаются важные факты и	Большинство важных фактов

анализировать и делать выводы	факты и являются обоснованными; грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и её элементов; способность задавать разъясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями	упускаются, но выводы правильны; не всегда факты сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются	многие выводы неправильны; факты сопоставляются редко, многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются	отсутствует, выводы не делаются; факты не соответствуют рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий
3. Иллюстрация своих мыслей	Теоретические положения подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения не всегда подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения и их фактическое подкрепление не соответствуют друг другу	Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет соответствия
4. Научная корректность (точность в использовании фактического материала)	Отсутствуют фактические ошибки; детали подразделяются на значительные и незначительные, идентифицируются как правдоподобные, вымышленные, спорные, сомнительные; факты отделяются от мнений	Встречаются ошибки в деталях или некоторых фактах; детали не всегда анализируются; факты отделяются от мнений	Ошибки в ряде ключевых фактов и почти во всех деталях; детали приводятся, но не анализируются; факты не всегда отделяются от мнений, но учащийся понимает разницу между ними	Незнание фактов и деталей, неумение анализировать детали, даже если они подсказываются учителем; факты и мнения смешиваются и нет понимания их разницы
5. Работа с ключевыми понятиями	Выделяются все понятия и определяются наиболее важные; чётко и полно определяются, правильное и понятное описание	Выделяются важные понятия, но некоторые другие упускаются; определяются чётко, но не всегда полно; правильное и доступное описание	Нет разделения на важные и второстепенные понятия; определяются, но не всегда чётко и правильно; описываются часто неправильно или непонятно	Неумение выделить понятия, нет определений понятий; не могут описать или не понимают собственного описания
6. Причинно-следственные связи	Умение переходить от частного к общему или от общего к частному; чёткая последовательность	Частичные нарушения причинно-следственных связей; небольшие логические неточности	Причинно-следственные связи проводятся редко; много нарушений в последовательности	Не может провести причинно-следственные связи даже при наводящих вопросах, постоянные нарушения последовательности

2. Критерии оценивания письменных работ

Критерии	5 (отлично)	4 (хорошо)	3 (удовлетворительно)	2 (неудовлетворительно)
Процент выполненной работы	86 – 100 %	71 – 85 %	50 – 70 %	0 – 49%
	Работа выполнена на высоком уровне	Работа выполнена на среднем уровне	Работа выполнена на базовом уровне	Неудовлетворительный уровень выполнения работы

